

Nikkei MJ【2010年3月5日】

2010年(平成22年)3月5日(金曜日)

©日本経済新聞社 2010 (昭和46年5月14日第三種郵便物認可)

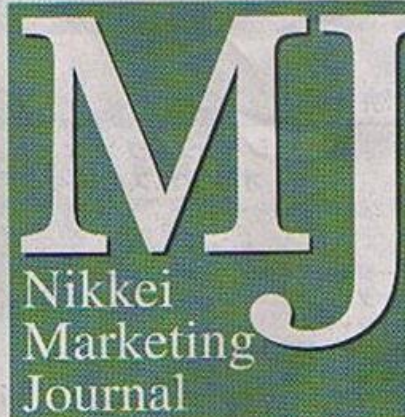
第496

ドウシシャ、提案力で最高益

総合卸のドウシシャが消費低迷下で健闘している。2010年3月期の連結業績予想を期の途中に上方修正し、売上高880億円(前期比9%増)、営業利益72億円(44%増)と過去最高を見込む。手掛ける事業分野は家電から食品、玩具に衣料まで幅広い。ヒット商品を発掘するという問屋の本領を発揮できるのは①意思決定の迅速さ②消費者目線の企画③新規分野の追求の3つのキーワードを徹底しているからだ。

ヒット商品の問屋の

新しいエコ商品と注目が集まる発光ダイオード(LED)電球(LED)電球年末からホトムセン大手のDCM、Japanホールディングス、トーヨーカ堂の店頭で格安商品が業界のを集めている。LED電球は白熱に比べて寿命は約40倍、消費電力も8分の1が、価格が高いのが、大手家電メーカーが3000〜4



3月5日(金曜日)
月/水/金

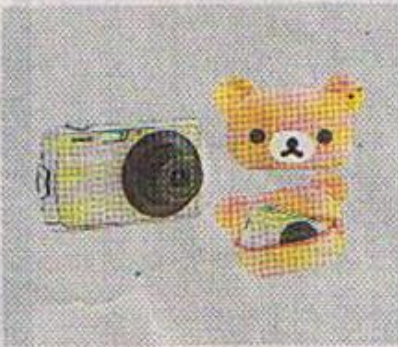
発行所 日本経済新聞社
東京本社 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
電話(代表) (03)3270-0251
大阪本社 〒540-8588 大阪市中央区大手前1-1-1
電話(代表) (06)6943-7111
NIKKEI NETアドレス <http://www.nikkei.co.jp/>
NIKKEI MJサイト <http://www.nikkei.co.jp/mj/>
MJメールマガジン <http://www.nikkei4946.com/e-ser/>
購読の申し込み先 ☎0120-21-4946
<http://www.nikkei4946.com>

INDEX

Motaiの“もったいない”風呂敷
伝統柄ふろしき、現代風に
Nikkei MJ(日経流通新聞)に新商品として紹介されました!



新製品



リラックマのデジカメ

バンダイナムコゲームス(東京都品川区、☎044・577・2507)の人気キャラクターを題材にした「リラックマ デジタルカメラ」。

リラックマをイメージしたデザインで、受注生産。本体にレーザーでロゴや絵柄を刻んだ。リラックマの顔を模した専用のぬいぐるみポーチを付属。起動画面にはリラックマのオリジナル画像を採用した。3月31日まで予約を受け付け、4月下旬に宅送する。

《価格は2万5800円(送料別)》



つまようじ、日本刀風に

木製玩具工房・桜梅桃李(おうばいとうり=岐阜市、☎058・237・3775)の日本刀を模したつまようじケース「戦国爪楊枝」。

つばの部分に手持ちのようじを差し込んで使用。さやの中にようじを3本まで入れられ、使い終わったら簡単に交換できる。つかの部分にはレーヨン糸を巻き、ふさを付けてリアルに仕上げた。「戦国ブーム」をにらんで商品化。全長12cm。材質はヒノキなど。

《価格は1880円》



伝統柄ふろしき、現代風に

モタイ(東京都渋谷区、☎03・5772・7255)の見た目の美しさとエコを兼ね備えたふろしき「Motaiの“もったいない”風呂敷」。

絵柄は「扇」「牡丹(ぼたん)」「瑞雲(ずいうん)」の3種類(各2色)。京友禅の技法を用いて日本の伝統的な具象柄を現代風にアレンジした。結婚式の引き出物や贈り物のラッピングに好適。包み紙のごみを減らすのにも役立つ。78cm×75cm。ネット販売。

《価格は2625円》

伝統柄ふろしき、現代風に

モタイ(東京都渋谷区、TEL03-5772-7255)の見た目の美しさとエコを兼ね備えたふろしき(Motaiの“もったいない”風呂敷)。

絵柄は「扇」「牡丹(ぼたん)」「瑞雲(ずいうん)」の3種類(各2色)。京友禅の技法を用いて日本の伝統的な具象柄を現代風にアレンジした。結婚式の引き出物や贈り物のラッピングに好適。包み紙のごみを減らすのにも役立つ。78cm×75cm。ネット販売。

《価格は2625円》

<http://www.hospitalityjapan.jp/mottainai/index.html/>



お問い合わせは東京、神宮前 **Motai** まで
フリーダイヤル:0120-85-7255 メール:
shop@hospitalityjapan.com