

# 日本流通産業新聞

## 【2010年2月11日】

1

平成19年6月11日第3種郵便物認可

日経@コマス

2010年2月11日(木曜日)

# 週刊日経@コマス

ネット通販専門のビジネスタブロイド

NICHIRYU e-COMMERCE

2010.02.11

第0113号

週刊

毎週木曜日発行

発行所 株式会社日本流通産業新聞社  
〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町11-11 ニッジンビル  
TEL.03(3669)3421(代表) http://www.boei.co.jp  
年間購読料 18,000円(税込) 記事・デザイン無断転載を禁じます。

**Xspe@GS** エクスプレックス  
マルチチャネル化するEC&通販業務を一つに統合

**Commerce 21**  
高負荷に対応し多彩な機能のECサイト構築パッケージ

**east EC**  
短期導入を実現したECサイト構築パッケージ

**適材 適所**

サイト構築からシステム運用までワンストップ提供するシステムインテグレータ  
株式会社エルテックス http://www.eltex.co.jp

Motaiの“もったいない”風呂敷が、エコ商品として紹介されました。

2010年2月11日(木曜日)

第3種郵便物認可

日経@コマス

ECニュース

2

### 風呂敷専門店を開設

【東京】雑貨販売のTHINK OUT OF THE CASE(本社東京)は2月1日、風呂敷専門のECサイト<motai>を開設した。包み紙の代わりに風呂敷を使うことがエコにつながるとして、贈り物の包装紙の代わりに結婚式の座席表代わりとして提案していく。日本人のほか、日本文化に興味を持つ外国人に販売するため、サイトでは英語による商品解説も行っている。

### ベビーEC、実店舗開設

【東京】ベビーグッズECのazasはこのほど、東京・代官山に実店舗「blossom39(ブロッサム サティヤニン) 代官山店」=写真=を開設した。社内で行っていた試着サービスの「反響がよかった」(谷田さくら社長)ことから実店舗を開設した。新規顧客の開拓につながっているだけではなく「取引先が広がった」(同)とも話している。オープン初年度は年間売上3000万~5000万円をめざす。

### ECに本格参入、ウィッグなど販売

【東京】毛髪関連のサービスを提供するアートネイチャーは2月8日、楽天市場に出店し、ECに本格参入した。開設したサイトは「アートネイチャー・オンライン」。人気ウィッグ「7DAYS WIG」(2アイテム)、ヘアケア用品(5アイテム)を販売する。同社はこれまで、店頭での直接販売と、カタログやテレビ通販による通販を中心に直販を行ってきた。「気軽に購入したい」という顧客からの要望が増え、このほどECサイトを開設した。

### ホテル協会が地元産品ECを開始

【大阪】大阪府堺市にあるホテルが参加する事業者団体の堺ホテル協会は、このほど、堺市の名産品を販売するECサイト「お取り寄せ堺」を開設した。自宅で堺市の名産品が購入できる買い物サイトとして展開する。販売するのは和菓子や刃物、練香など。堺市では、今年4月に日本最大規模のサツ

**トドクック 楽天に出店、EC参入**  
初年度売上6000万円めざす

**新規参入**  
食品・良品市場Vを出店、EC参入  
総菜宅配事業に参入した。初年度事業を売上高6000万円をめざす。

取扱商品はオーストラリア産の「トドクック」のなかから、規格外の材。取扱50点程度。2010年2000万円の売上をめざす。

**海外展開**  
CD・DVDの海外向け販売のノウハウを生かし、日本のEC専門企業ECの販路拡大をサポートする。

新設したサイトは、海外向けEコマースのサポートサービスに乗り出した。日本のEC企業の出品できるポータルサイトを2月8日に開設。出品参加受付を本格的に始めた。同社は98年から英語圏向けECを運営しており、現在、海外ECの年商規模は10億円を超えている。これまで

海外展開  
CD・DVDの海外向け販売のノウハウを生かし、日本のEC専門企業ECの販路拡大をサポートする。

新設したポータルサイトを2月8日に開設。出品参加受付を本格的に始めた。同社は98年から英語圏向けECを運営しており、現在、海外ECの年商規模は10億円を超えている。これまで

2010年2月11日(木曜日)

第3種郵便物認可

### 風呂敷専門店を開設

【東京】雑貨販売のTHINK OUT OF THE CASE(本社東京)は2月1日、風呂敷専門のECサイト<motai>を開設した。包み紙の代わりに風呂敷を使うことがエコにつながるとして、贈り物の包装紙の代わりに結婚式の座席表代わりとして提案していく。日本人のほか、日本文化に興味を持つ外国人に販売するため、サイトでは英語による商品解説も行っている。

NEWS TRAIN

新設したポータルサイトを2月8日に開設。出品参加受付を本格的に始めた。同社は98年から英語圏向けECを運営しており、現在、海外ECの年商規模は10億円を超えている。これまで

海外展開  
CD・DVDの海外向け販売のノウハウを生かし、日本のEC専門企業ECの販路拡大をサポートする。

新設したポータルサイトを2月8日に開設。出品参加受付を本格的に始めた。同社は98年から英語圏向けECを運営しており、現在、海外ECの年商規模は10億円を超えている。これまで