

# 中日新聞【2011年3月7日】朝刊



Motaiの“[BOBOふろしき](#)”が  
「エコなイッ品」のコーナー、  
中日新聞朝刊で紹介されました！

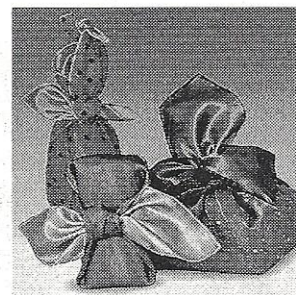


阿久津 美穂

軽くて小さくまとまり、長持ちする日本や韓国のエコグッズといえは風呂敷。米国で格好良く生まれ変わったのが「BOBO風呂敷」です。

デザインしたのは韓国系米国人デザイナー、パトリシア・リーさん。祖母が持っていた韓国の伝統的な風呂敷を見て「現代風にデザインしよう」と、今のファッションに合った風呂敷を作り上げました。包装紙の削減になりエコだと注目され、多数の米メディアで紹介されています。

## BOBO風呂敷



特長は美しい色と斬新な柄。リバーシブルになっているので、肩結びで箱を包むだけでも特別なラッピングが完成します。旅行のときに服や下着を包んだり、小さなバッグやエコバッグ代わりにしたりと、一枚持つだけでとても便利です。

私の持っている「マンゴーパッション」は艶のある素材で、表がオレンジ、裏が鮮やかなピンク。見ているだけで華やかな気持ちになります。

Mサイズ(約70x40cm) 28835円  
Motaiフリーダイヤル(0120) 85-7255  
http://hospitalityjapan.jp/bobo\_furoshiki/



米国で格好良く生まれ変わったBOBO風呂敷は今のファッションに合った風呂敷です。米国のメディアでも話題になっています。紙の包装紙を削減するエコでお洒落な風呂敷です。美しい色と水玉、チェック、ストライプ、スパンコールなど斬新な柄が揃っています。和の雰囲気をもつ従来の風呂敷と違って、バレンタインデー、ホワイトデー、クリスマス、ウェディングなどお洒落にラッピングしたいギフトも素敵に包めます。

お問い合わせは東京、神宮前**Motai**まで  
フリーダイヤル:0120-85-7255 メール:  
[shop@hospitalityjapan.com](mailto:shop@hospitalityjapan.com)